

# デジタル田園都市国家構想交付金事業評価シート

		担当課名	企画政策課	事業No.	5
事業名	藍住町情報発信DX化事業【デジタル実装タイプ】				
目的	行政・教育・防災が連携した情報配信システムを構築し、発信力の強化及び情報発信の多重化、広報・教育現場のDX化を同時に図ることで、情報がより住民に伝わる環境を整備する。				
実施内容	<p>情報発信DX化として、次のシステムを導入した。</p> <p>①住民向け情報配信 システム名「すぐメールplus+」          ・行政・防災情報を電子メール及びLINEで一斉配信を行う。          また、導入に併せて、藍住町公式LINEアカウントを開設した。</p> <p>②教育機関向け情報配信 システム名「すぐえる」          ・町内の教育機関（幼稚園・学校等）と保護者間の連絡をアプリ等で行う。</p>				
重要業績評価指標 (KPI)	指標		2023	2024	2025
	住民の登録数(全情報配信サービスの登録者の累計数)	目標	9,000	10,000	12,000
		実績	9,017	11,679	
	住民の登録数(住民向け情報配信サービス)	目標	6,500	7,500	9,000
		実績	7,754	8,188	
	配信数の増加率(教育機関向け情報配信サービス)	目標	10%	30%	40%
		実績	未計測	200%	
	各情報配信サービスの満足度(総合)	目標	3.0	3.5	4.0
		実績	未計測	未計測	
	住民向け情報配信サービスの満足度	目標	3.0	3.5	4.0
実績		未計測	未計測		
教育機関向け情報配信サービスの満足度	目標	3.5	4.0	4.2	
	実績	未計測	未計測		
達成度	(A): 達成                      B: 概ね達成                      C: 未達成				

## 【事業費と財源内訳】

(単位：円)

2024年度	計画額	実績額	交付金充当額	備考
事業費				2023年度導入済

## 【2024年度の取組と課題】

<p>①住民向け情報配信</p> <p>【取組】 登録増加を促進するため、周知用チラシのポスティングによる全戸配布（2回目）を行った。</p> <p>【課題】 登録者数増加のために、周知用チラシの配布を行っていたが、登録者数の伸びが鈍化している。 利用者アンケートが実施できていない。</p> <p>②教育機関向け情報配信</p> <p>【取組】 2024年4月から運用を開始し、2024年度は合計7,329件を配信した。</p> <p>【課題】 利用者アンケートが実施できていない。</p>
--

## 【今後の取組】

<p>①住民向け情報配信</p> <p>配信数の増加、窓口に来られた方に対する公式LINE・メール登録の訴求、通知物等への登録用二次元コードの印刷など、担当課だけでなく他課とも連携して登録者数増加に取り組んでいく。</p> <p>②教育機関向け情報配信</p> <p>各施設の活用方法等を共有し、既存の紙ベースでの連絡手段からの置換えを進める。</p>
--

※藍住町総合計画・総合戦略推進委員会の意見

・特になし