

# 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）活用事業評価シート

	担当課名	企画政策課	事業No.	1
事業名	藍住町まち・ひと・しごと創生推進事業			
事業期間	2021年度 ～ 2025年度			
事業の概要	<p>企業版ふるさと納税による寄附を、第2期藍住町総合戦略に位置付けた次の事業に活用することにより、「“あい”（藍・愛）でつながるまち」の実現を目指す。</p> <p>ア 地域で安心して働けるしごとづくり事業          イ 藍住町への新しい人の流れづくり事業          ウ 結婚・出産・子育ての希望がかなうまちづくり事業          エ 安心して暮らせる魅力的なまちづくり事業</p>			

## 【2024年度のまち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関する寄附の実績】

法人名	寄附額	充当事業
タレントスクエア株式会社	100,000円	ア 地域で安心して働けるしごとづくり事業
四国放送株式会社	非公表	ウ 結婚・出産・子育ての希望がかなうまちづくり事業
カナデビアE&E株式会社	200,000円	ア 地域で安心して働けるしごとづくり事業
奥村商事株式会社	300,000円	イ 藍住町への新しい人の流れづくり事業

重要業績評価指標（KPI）	事業開始前	目標値（2025年度）	実績値（2024年度）	進捗状況
（ア）町内在住の就業者数	16,175人	16,800人	15,607人	未達成
（ア）町内の民営事業所数	1,330	1,400	1,405	達成
（ア）農産物を販売する農業経営体数	307	307	270	未達成
（イ）人口の社会増減数	+63人	+100人	-90人	未達成
（イ）移住者数	520人	550人	565人	達成
（ウ）合計特殊出生率	—	1.8	1.53	未達成
（ウ）出生数	330人	340人	275人	未達成
（エ）町内に住み続けたい人の割合	73.4%	90%	72.9%	未達成
（エ）防災対策に取り組んでいる人の割合	49.3%	70%	59.4%	未達成
（エ）町の施策に対する町民満足度	3.00	4.00	2.99	未達成

## 【2024年度の取組と課題】

<p>寄附企業から指定のあった各種事業へ寄附を充当し、取組を行った。</p> <p>また、寄附額の増加に向けた取組として、企業とのマッチングサービスの利用を開始した。しかしながら、寄附の受入れについては、依然として町が受け身の状態となっていることから、企業へのアプローチやマッチングイベントへの参加等、積極的な取組が求められる。</p>
--

## 【今後の取組】

<p>全国の寄附額、寄附件数は年々増加していることから、本町においてもマッチングサービスを活用するとともに、利用するサービスを増やす等、間口を広げることで寄附額増加を目指す。</p> <p>今後も企業に対しアプローチを進め、寄附件数・寄附額の増加を図り、KPIの達成に寄与する地方創生事業を効果的に推進していく必要がある。</p>
---

※藍住町総合計画・総合戦略推進委員会の意見

マッチングサービスを上手に活用するには、企業の目に留まりやすい「目玉」となるメニューが必要であると感じている。その点を検討いただきたい。