

地方創生先行型事業評価シート

担当課名	経済産業課	事業No.	2
------	-------	-------	---

事業名	藍住町商工業者チャレンジ支援事業		
目的	藍住町で新たに創業する人や、現在事業を営んでいる事業者が行う新商品の開発及び新分野への進出等など、意欲的な事業者を応援し、新たな雇用の場の確保及び拡大を目指す。		
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ・広報誌等による事業の周知及び募集 ・新規創業者への支援(上限40万円) ・経営革新者への支援(上限20万円) 		
重要業績 評価指標 (KPI)	指標	新規創業者への支援件数, 経営革新者への支援件数	
	目標	新規創業者: 5件, 経営革新者: 3件	
	実績	新規創業者: 15件, 経営革新者: 2件	
達成度	<input checked="" type="radio"/> A: 達成 B: 概ね達成 C: 未達成		

【事業費と財源内訳】

(単位: 円)

	計画額	実績額	交付金充当額	備考
事業費(平成27年度)	5,000,000	4,740,000	4,740,000	差額260,000は、多子世帯保育料減免事業に充当。

【今年度の取組と課題】

藍住町で創業する人及び新商品の開発や新分野への進出等の意欲的な事業者を応援するため、借入利子や店舗等の家賃・販路拡大に係る経費等の経費の助成を行った。
課題としては、事業の周知を商工会等と連携し、もっと広く行っていくべきであった。

【今後の取組】

助成金額の上限は見直しを行ったが、今年度も引き続き事業を実施していく。商工会等とも連携を図り、藍住町で新規創業する人や、新分野への進出を考えている事業者を応援していく。

※藍住町地方創生推進会議意見

- ・経営革新者ということで、既存事業の方々を支援するメニューだと思うが、藍住町には中小企業、ものづくり企業がたくさんあるので、そういう企業の新しい取組などを町としてしっかりサポートしてほしい。それが、藍住町における稼ぐ力になる。
- ・せっかく新規で創業しても、PR(周知)ができていないので、どんな事業が創業されているのかが分かりにくい。町の方に、PRについても支援してもらえると事業が進むと思う。
- ・販路拡大の面で、企業がアピールする場が少ないので、展示会に藍住町として出展するなど、町として支援してほしい。