

地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）活用事業評価シート

	担当課名	総務企画課	事業No.	1
事業名	藍住町まち・ひと・しごと創生推進事業			
事業期間	2021年度 ～ 2024年度			
事業の概要	<p>企業版ふるさと納税による寄附を、第2期藍住町総合戦略に位置付けた次の事業に活用することにより、「“あい”（藍・愛）でつながるまち」の実現を目指す。</p> <p>ア 地域で安心して働けるしごとづくり事業 イ 藍住町への新しい人の流れづくり事業 ウ 結婚・出産・子育ての希望がかなうまちづくり事業 エ 安心して暮らせる魅力的なまちづくり事業</p>			

【2021年度のまち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関する寄附の実績】

法人名	寄付額	充当事業
有限会社藤川測量設計事務所	【非公表】	エ 安心して暮らせる魅力的なまちづくり事業

重要業績評価指標（KPI）	事業開始前	実績値（2021年度）	目標値（2024年度）	進捗状況
（ア）町内在住の就業者数	16,175人	15,067人	16,800人	未達成
（ア）町内の民営事業所数	1,330	1,423人	1,400	達成
（ア）農産物を販売する農業経営体数	307	270人	307	未達成
（イ）人口の社会増減数	+63人	+60人	+100人	未達成
（イ）移住者数	520人	502人	550人	未達成
（ウ）合計特殊出生率	—	1.62	1.8	未達成
（ウ）出生数	330人	300人	340人	未達成
（エ）町内に住み続けたい人の割合	73.4%	89.4%	90%	おおむね達成
（エ）防災対策に取り組んでいる人の割合	49.3%	—	70%	非評価
（エ）町の施策に対する町民満足度	3.00	3.24	4.00	未達成

【2021年度の取組と課題】

<p>高齢者移動支援事業として「おでかけタクシーチケット交付事業」を実施し、当該事業に対し寄附を充当した。当該事業に実施に対応するKPIは、「町内に住み続けたい人の割合」である。</p> <p>「おでかけタクシーチケット交付事業」は、高齢者の外出を支援し、日常生活の利便性の向上と経済的負担の軽減を図るとともに、社会参加を促し、もって福祉の増進に寄与することを目的として、2021年度からの実証実験事業として実施。対象要件を満たす1,500人に、町内で乗車又は降車した際に利用できるタクシーチケットを交付した。また、対象者へアンケート調査を実施し、当該事業に対する課題の把握を行った。</p>
--

【今後の取組】

<p>2021年度は1社から寄附を頂き、地方創生に向けた事業を進めることができた。今後も、企業に様々な方法でアプローチすることで、寄付額の増加を図り、高齢者移動支援事業を含む「藍住町に住んでいてよかった」と思っていただけの地方創生事業を推進していく。</p>

※藍住町地方創生推進会議の意見
特に意見なし