

---

---

令和5年度  
藍住町ノリ乗りタクシー券事業に関する  
アンケート調査結果報告書

---

---

令和6年2月  
藍住町総務企画課政策推進室

〔本調査結果を読む際の注意〕

- 1 結果数値 (%) は小数点以下第 2 位を四捨五入してあるので、内訳の合計が計に一致しないことがある。
- 2 集計表等の一部で選択肢を省略しているものがある。

## 第1 調査の概要

実証実験として実施している藍住町ノリ乗りタクシー券事業について、事業の活用状況や意見を把握し、事業内容を検討するための基礎資料を得ることを目的として、次のとおりアンケート調査を実施した。

### 1 調査対象者及び回収率等

#### (1) 調査対象者

- ア 事業対象者のうちタクシー券を購入した者 251人
- イ 事業対象者のうちタクシー券を購入していない者 2,910人

#### (2) 標本数

調査は、上記アに対しては悉皆調査、上記イに対しては標本調査とする。

- ア 事業対象者のうちタクシー券を購入した者 251人(全数)
- イ 事業対象者のうちタクシー券を購入していない者 800人(抽出)
  - (ア) 抽出標本数の設定 別表のとおり
  - (イ) 抽出方法 系統抽出法

#### (3) 調査方法

郵送により、調査票の配付及び回収を行った。

#### (4) 調査期間

令和5年11月15日から12月1日まで

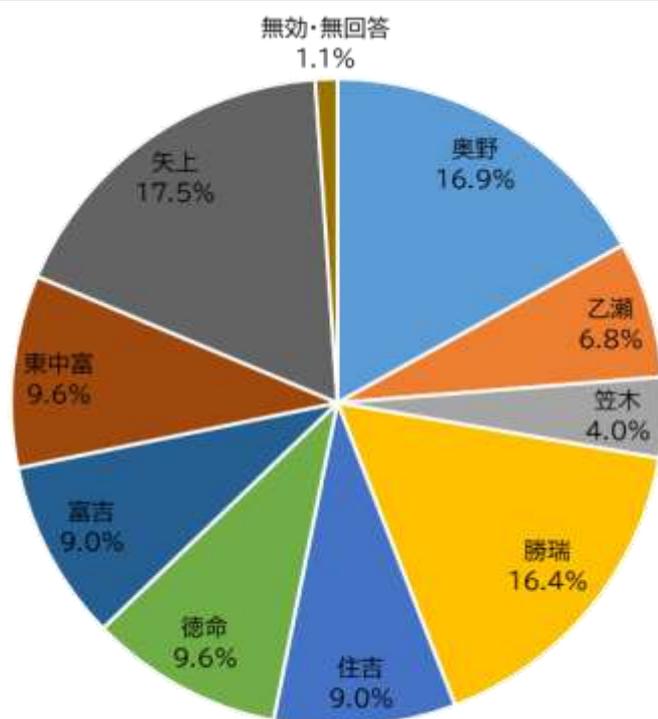
#### (5) 有効回収数(率)

- ア 事業対象者のうちタクシー券を購入した者 177人(70.5%)
- イ 事業対象者のうちタクシー券を購入していない者 364人(45.5%)

## 第2 調査結果

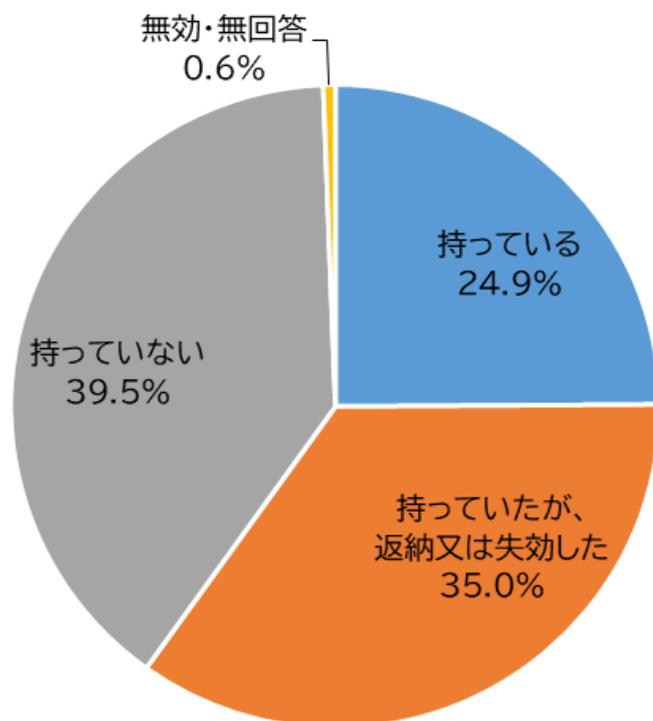
### 1 事業対象者のうちタクシー券を購入した者

#### 問1 居住している地区について



回答	回答数 (人)
奥野	30
乙瀬	12
笠木	7
勝瑞	29
住吉	16
徳命	17
富吉	16
東中富	17
矢上	31
無効・無回答	2
計	177

問2 自動車運転免許証（二輪のみを含む）の保有状況について

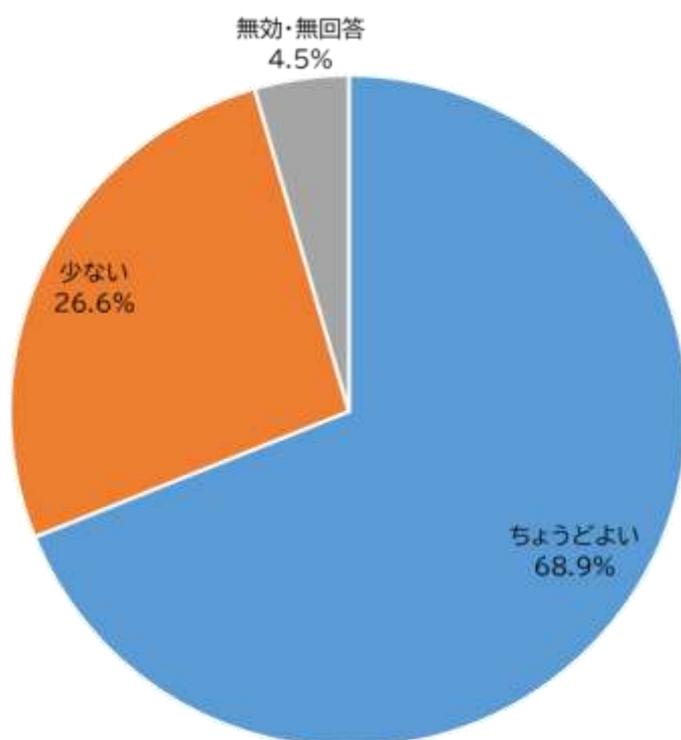


回 答	回答数 (人)
持っている	44
持っていたが、返納 又は 失効した	62
持っていない	70
無効・無回答	1
計	177

問3 「ノリ乗りタクシー券（以下「タクシー券」という。）」の  
購入できる冊数について

タクシー券を購入できる冊数が「ちょうどよい」と答えた人の割合は68.9%であり、「少ない」と答えた人の割合は26.6%であった。

また、「少ない」と答えた人のうち、78.7%の人が「4～6冊」を購入したいと答えた。



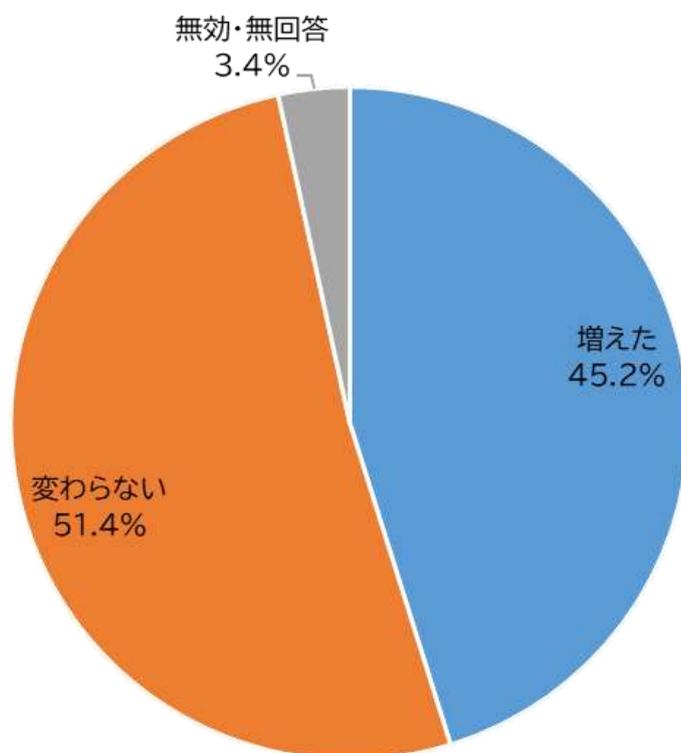
回答	回答数(人)
ちょうどよい	122
少ない	47
無効・無回答	8
計	177



どれくらい購入 したいですか?	回答数 (人)
4～6冊	37
10～12冊	3
必要な分だけ	2
無効・無回答	5
計	47

#### 問4 タクシー券の購入による外出機会の頻度について

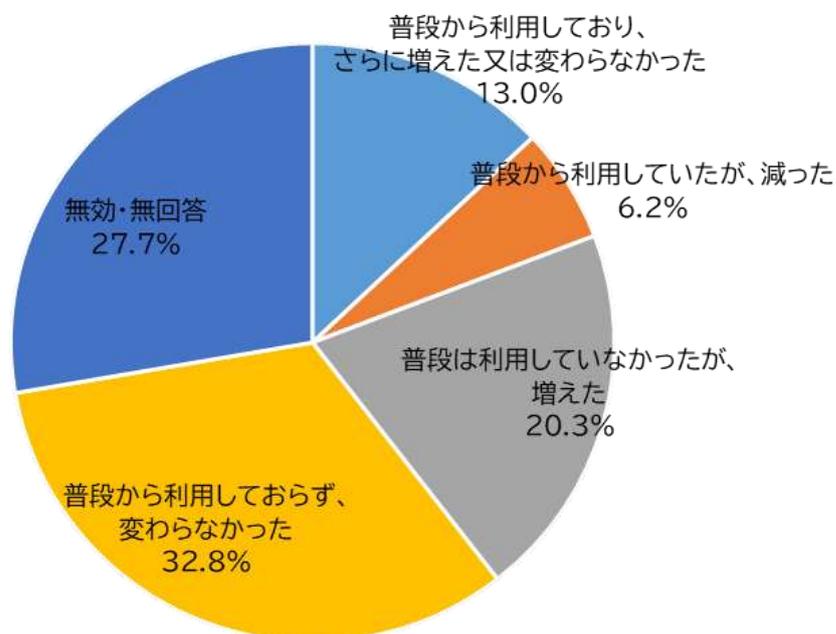
タクシー券の購入によって、外出する機会が「増えた」と答えた人の割合は45.2%であり、「変わらない」と答えた人の割合は51.4%であった。



回答	回答数 (人)
増えた	80
変わらない	91
無効・無回答	6
計	177

問5 タクシー券の購入によるタクシー以外の公共交通機関を利用する頻度について

普段は公共交通機関を利用していない人<sup>※1</sup>のうち、「タクシー券の購入によってタクシー以外の公共交通機関の利用が増えた」と答えた人の割合は38.3%であり、一方で、普段から地域公共交通機関を利用している人<sup>※2</sup>のうち、「タクシー券の購入によってタクシー以外の公共交通機関の利用が減った」と答えた人の割合が32.4%であった。

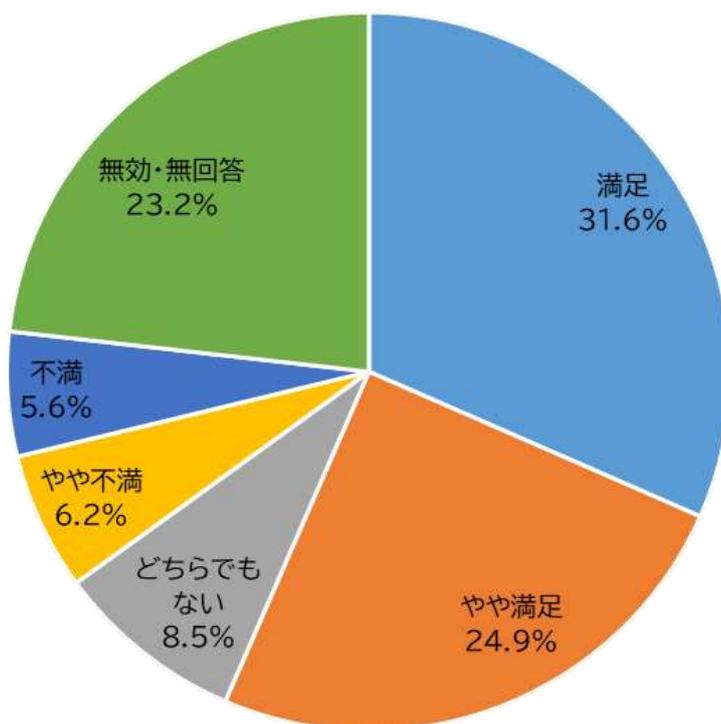


回 答	回答数 (人)
普段から公共交通機関を利用しており、タクシー券の購入によって利用機会はさらに増えた又は変わらなかった	23
これまでも地域公共交通機関を利用していたが、タクシー券の購入によって利用する機会が減った	11
普段は公共交通機関をほとんど利用していなかったが、タクシー券の購入によって利用機会が増えた	36
普段から公共交通機関をほとんど利用しておらず、タクシー券を購入しても変わらなかった	58
無効・無回答	49
計	177

- 
- ※1 「普段は公共交通機関をほとんど利用していなかったが、タクシー券の購入によって利用機会が増えた」＋「普段から公共交通機関をほとんど利用しておらず、タクシー券を購入しても変わらなかった」の合計。
  - ※2 「普段から公共交通機関を利用しており、タクシー券の購入によって利用機会はさらに増えた又は変わらなかった」＋「これまでも地域公共交通機関を利用していたが、タクシー券の購入によって利用する機会が減った」の合計。

問6 ノリ乗りタクシー券事業の満足度について

ノリ乗りタクシー券事業について、「満足（計）<sup>\*3</sup>」と答えた人の割合は56.5%であった。一方で、「不満（計）<sup>\*4</sup>」と答えた人の割合は11.8%であった。



回答	回答数（人）
満足	56
やや満足	44
どちらでもない	15
やや不満	11
不満	10
無効・無回答	41
計	177

回答を選択した主な理由

満足（計）※ <sup>3</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・通院や買い物に使っており助かっている。</li> <li>・雨の日や体調が悪いときに利用できてよかった。</li> <li>・免許証を返納したので、出かけるときに利用している。</li> <li>・1冊ずつ購入でき、有効期限ぎりぎりまで購入できるので余ったりしないで無駄なく使用できるのがよい。</li> <li>・これからも事業を続けてほしい。</li> <li>・もっと購入できるようにしてほしい。</li> </ul>
どちらでもない	<ul style="list-style-type: none"> <li>・町外に行くときに利用する。町内は距離が近く利用しづらい。</li> <li>・どこのタクシー業者でも使えるようにしてほしい。</li> </ul>
不満（計）※ <sup>4</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・購入できる冊数が少ない。</li> <li>・町外のタクシーが使用できない。</li> </ul>

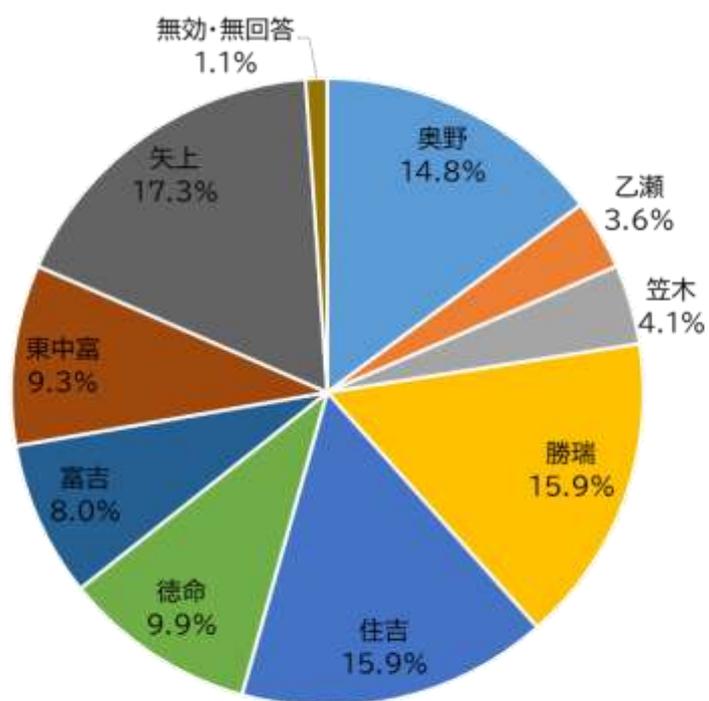
---

※3 「満足」＋「やや満足」の合計。

※4 「不満」＋「やや不満」の合計。

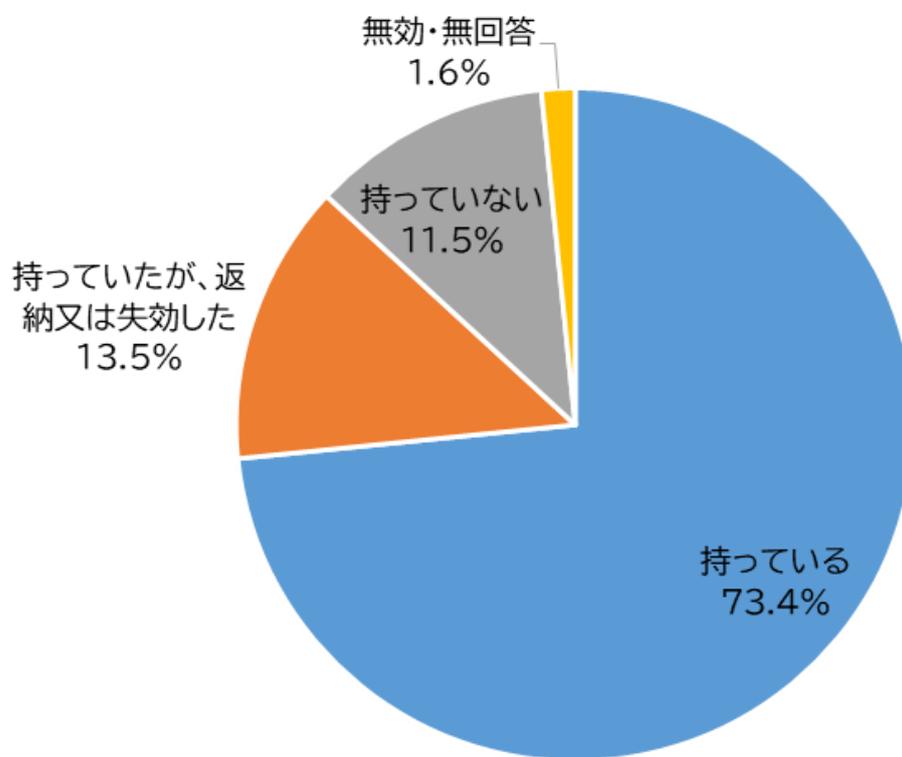
## 2 事業対象者のうちタクシー券を購入していない者

### 問1 居住している地区について



回答	回答数 (人)
奥野	54
乙瀬	13
笠木	15
勝瑞	58
住吉	58
徳命	36
富吉	29
東中富	34
矢上	63
無効・無回答	4
計	364

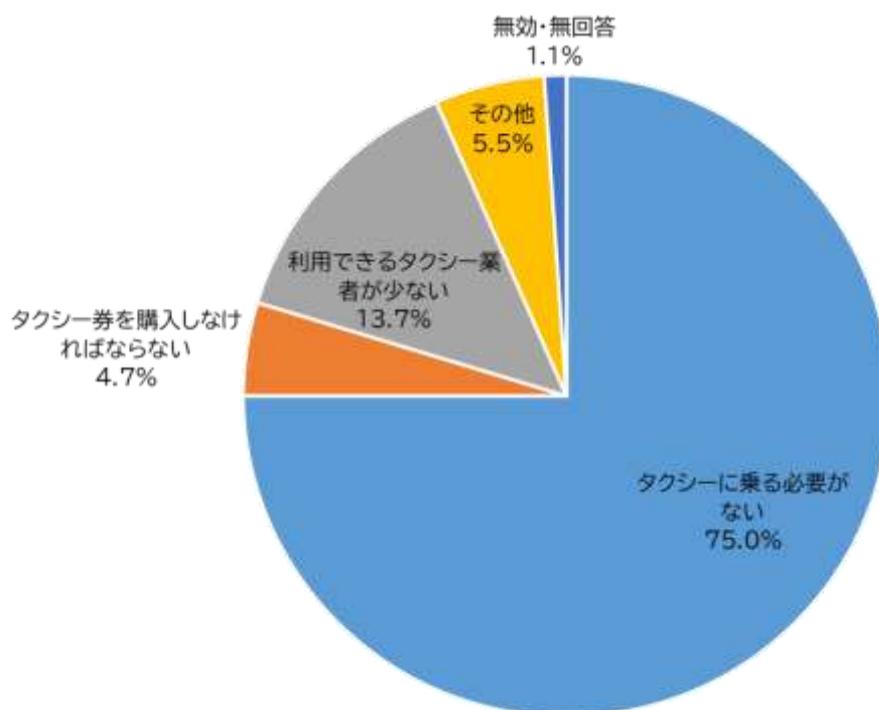
問2 自動車運転免許証（二輪のみを含む）の保有状況について



回答	回答数（人）
持っている	267
持っていたが、返納 又は 失効した	49
持っていない	42
無効・無回答	6
計	364

### 問3 タクシー券を購入していない理由について

タクシー券を購入していない理由は、「タクシーに乗る必要がないから」（75.0%）、「利用できるタクシー業者が少ないから」（13.7%）、「その他」（5.5%）の順で高くなっている。



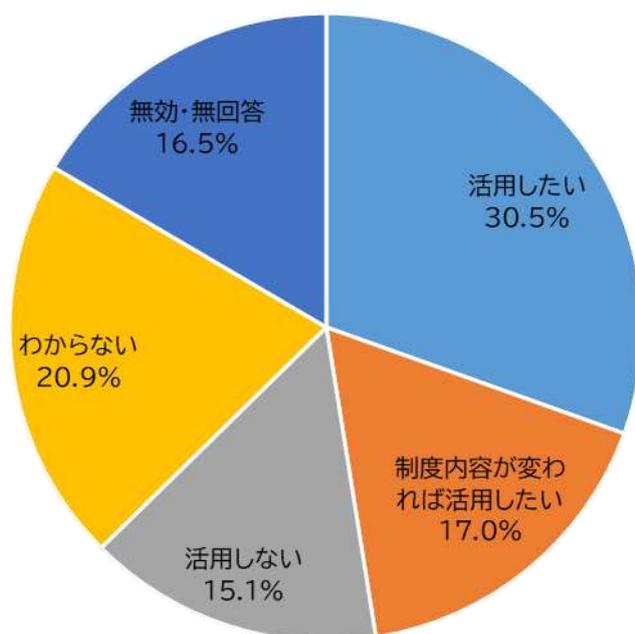
回 答	回答数（人）
タクシーに乗る必要がないから	273
タクシー券を購入しなければならないから	17
タクシー券を利用できるタクシー業者が少ないから	50
その他	20
無効・無回答	4
計	364

#### その他の主な理由

- ・使い勝手が悪いから。
- ・近距離の移動をタクシーに頼みづらいから。
- ・タクシー料金がどれくらいかかるか分からないから。

#### 問4 今後のタクシー券事業の活用希望について

今後、タクシー券事業を活用したいと思うかに対しては、「活用したい」（30.5%）、「わからない」（20.9%）、「制度内容が変われば活用したい」（17.0%）、「無効・無回答」（16.5%）の順で高くなっている。



回答	回答数（人）
活用したい	111
制度内容が変われば活用したい	62
活用しない	55
わからない	76
無効・無回答	60
計	364

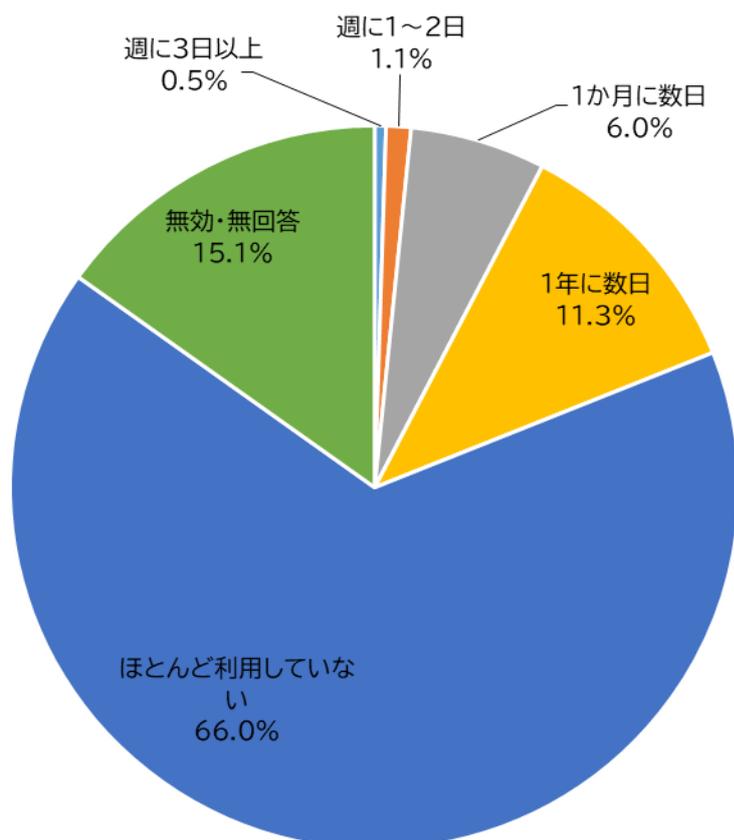


どのように変われば活用したいですか（主な内容）

- ・タクシー券を利用できる業者を増やす。
- ・タクシー券の使用期限をなくす。
- ・タクシー券を無料で配布する。自己負担額をもっと減らす。
- ・タクシーの空き状況がわかるようにする。

## 問5 タクシー以外の公共交通機関の利用頻度について

タクシー以外の公共交通機関の利用頻度については、「ほとんど利用していない」(66.0%)、「無効・無回答」(15.1%)、「1年に数日」(11.3%)、「1か月に数日」(6.0%)の順で高くなっている。



回 答	回答数 (人)
週に3日以上	2
週に1~2日	4
1か月に数日	22
1年に数日	41
ほとんど利用していない	240
無効・無回答	55
計	364