

地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）活用事業評価シート

	担当課名	企画政策課・建設産業課	事業No.	1
事業名	藍住町まち・ひと・しごと創生推進事業			
事業期間	2021年度～2025年度			
事業の概要	企業版ふるさと納税による寄附を、第2期藍住町総合戦略に位置付けた次の事業に活用することにより、「“あい”（藍・愛）でつながるまち」の実現を目指す。 ア 地域で安心して働けるしごとづくり事業 イ 藍住町への新しい人の流れづくり事業 ウ 結婚・出産・子育ての希望がかなうまちづくり事業 エ 安心して暮らせる魅力的なまちづくり事業			

【2025年度のまち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関する寄附の実績】

法人名	寄附額	充当事業
シエンプレ株式会社	非公表	エ 安心して暮らせる魅力的なまちづくり事業
株式会社阿波銀行	4,000,000円	ウ 結婚・出産・子育ての希望がかなうまちづくり事業

重要業績評価指標 (KPI)	現況値		推移					目標値		進捗状況
	年度	数値	2021	2022	2023	2024	2025	数値	年度	
(イ) 人口の社会増減数	+63人	2018	+60人	+81人	-96人	-90人	+117人	+100人	2025	達成
(イ) 移住者数	520人	2018	502人	274人	581人	565人	542人	550人	2025	おおむね達成
(ウ) 合計特殊出生率	-	-	-	-	-	1.58	-	1.8	2024	未達成
(ウ) 出生数	330人	2018	300人	308人	282人	275人	228人	340人	2025	未達成
(エ) 町内に住みたい人の割合	73.4%	2019	-	-	-	72.9%	-	90%	2024	未達成
(エ) 防災対策に取り組んでいる人の割合	49.3%	2019	-	-	-	59.4%	-	70%	2024	未達成
(エ) 町の施策に対する町民満足度	3.00	2019	-	-	-	2.99	-	4.00	2024	未達成

【2025年度の実績と課題】

2025年度の企業版ふるさと納税寄附金は、寄附いただいた法人の意向を踏まえ「（仮称）藍住町世代間交流施設整備事業」「グローバル人材育成学校支援事業」「不妊治療費助成事業」に充当した。

また、寄附額の増加に向けた取組として、企業とのマッチングサービスを利用しており、2025年度から利用するサービスを1件追加した。今後は、企業に町の事業を紹介する冊子の作成を進めることで、寄附額の増加を目指す。

本制度には、全国的に力を入れて取り組む自治体が増加しており、数ある自治体の中から本町を寄附先として選んでもらうための、本町ならではの事業としての強みや魅力を打ち出した訴求、企業が寄附したいと思えるような具体性・共感性の高いプロジェクトの立案・発信が課題となっている。

【今後の取組】

引き続き、マッチングサービスの利用と、企業に対するアプローチに取り組み、寄附件数・寄附額の増加を図ることで、地方創生事業を効果的に推進する。

※藍住町総合計画・総合戦略推進委員会の意見
・特段の意見なし